

La Banque de la Réunion a poursuivi son développement au cours du premier semestre 2007

(Saint-Denis, 30 août 2007) --- La Banque de la Réunion (BR) a poursuivi son développement au cours du premier semestre 2007. Avec des résultats commerciaux en hausse, elle a vu son produit net bancaire progresser de 3,1 % par rapport au 30 juin 2006.

L'environnement réunionnais est resté relativement favorable au 1^{er} semestre 2007 et ce, après la crise du chickungunya qui, au cours de l'année 2006, avait sévi dans le département, entraînant outre la crise sanitaire, une baisse de la fréquentation touristique et des répercussions dans tous les secteurs de l'économie de l'île.

Depuis le début de l'année 2007 des signes de reprise de l'activité touristique ont été enregistrés. Ainsi, l'aéroport Roland Garros a vu son trafic passager augmenter de 15,9% au cours des 7 premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2006. Il n'a toutefois pas retrouvé le niveau de 2005. Dans le même temps, le trafic fret a enregistré une progression de 1,4%. Le passage du cyclone Gamède durant 2 semaines en début d'exercice 2007 a interrompu les voies de circulation entre le nord et le sud de l'île (effondrement du pont de la rivière Saint-Etienne, fermeture de la route du littoral) et ainsi perturbé pendant quelques semaines l'activité économique de l'île. Ce premier semestre 2007 a également été marqué par la relative stabilisation des prix de l'immobilier, la poursuite du chantier de la route des Tamarins,.... Enfin, les prix ont augmenté de 0,9 % (de 06/2006 à 06/2007, source INSEE).

Dans ce contexte, la Banque de la Réunion a poursuivi le déploiement de sa dynamique commerciale, dans un environnement très concurrentiel, notamment en matière de taux. Les encours d'emplois à la clientèle consolidés, soutenus par un volume de production de 14 % par rapport au 30 juin 2006, ont évolué de 16 % par rapport à la période précédente. La production de crédit immobilier, malgré la hausse du coût du foncier et du coût du crédit, reste bien orientée, de même que l'activité de la promotion immobilière.

Au niveau des entreprises, la demande des acteurs économiques reste vive. Le nouveau schéma de distribution de la Banque, organisé autour de trois centres d'affaires aux responsabilités décentralisées, devrait permettre à la BR d'accroître son potentiel de production.

Les encours de collecte monétaire ont augmenté de 8%, essentiellement sur les comptes ordinaires créditeurs (+ 11 %) et sur les ressources d'épargne (+ 5 %) en dépit d'une baisse de la collecte sur l'épargne-logement. Au niveau des ressources désintermédiées, l'assurance-vie et l'épargne boursière enregistrent une progression de 17 % entre juin 2006 et 2007. Les flux continuent à se porter essentiellement sur les produits d'assurance-vie, accompagnés par la possibilité de souscrire des FCP dans la gamme Ecureuil Vie.

La marge nette d'intérêts consolidés s'établit à 31,5 M€ pour le premier semestre 2007. Soutenue par l'accroissement des emplois clientèle, elle progresse de 2 % par rapport au 30 juin 2006, dans un environnement de taux d'intérêts qui continue à peser sur la marge d'intermédiation. Cette pression sur la marge est liée à la hausse des taux de l'épargne réglementée, à celle des taux courts et au décalage dans la répercussion sur les taux des crédits.

.../...

.../...

Le montant des commissions nettes s'élève à 15,1 M€ en 2007. La part relative des commissions par rapport au PNB s'établit à 31 % en juin 2007.

Le produit net bancaire consolidé s'établit à 48,1 M€ au 30 juin 2007 en progression de 3,1 % par rapport au 30 juin 2006.

L'année 2007 a également vu, pour la Banque de la Réunion, le déploiement opérationnel de projets tels que : la fiabilisation de sa base clients, avec l'intégration du dossier réglementaire client ; des moyens supplémentaires sur le projet Bâle 2 ; le renforcement du contrôle sur les risques, avec la mise à disposition d'outils permettant un traitement plus efficace des découverts et des dossiers contentieux ; la mise en place d'un service de négociation amiable.

Par ailleurs, suite à la décision de l'assemblée générale du 11/05/2007 d'offrir à chaque actionnaire une option de paiement du dividende en actions à hauteur de 100 %, 64 021 actions nouvelles ont été émises, portant le total d'actions à 1496 539. De ce fait, les fonds propres ont augmenté de 15 M€ et ont été de plus renforcés par la mise en place d'un prêt subordonné de 45 M€.

La Banque de la Réunion va poursuivre, au cours du second semestre, la densification de son réseau - en ouvrant deux nouvelles agences - et le développement de son parc de guichets automatiques pour une plus grande proximité et satisfaction de la clientèle.

Malgré l'environnement concurrentiel difficile, l'atterrissage prévu au 31/12/2007 serait conforme aux prévisions budgétaires.

A propos de la Banque de la Réunion

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe OCEOR, le pôle de banque commerciale à l'outre-mer et à l'international du Groupe Caisse d'Epargne. Etablissements de proximité fortement ancrés localement, les banques du Groupe OCEOR participent activement au développement économique de leur territoire. Elles se positionnent comme des intervenants bancaires dynamiques, présents sur l'ensemble des marchés.

Contacts Presse :

BANQUE DE LA REUNION
Bernard VITRY
Tél : 02 62 40 01 16
bernard.vitry@banquedelareunion.fr

FINANCIERE OCEOR
Bertrand LOUCHEZ
Tél : 01 58 40 67 37
contact@financiere-oceor.com