



## Banque de la Réunion

Le Conseil d'Administration de la Banque de la Réunion s'est réuni le 3 mars 2005, sous la Présidence de Monsieur Jean-Claude CLARAC. Il a procédé à l'arrêté des comptes de l'exercice 2004, dont les principales évolutions sont les suivantes :

Comptes consolidés	2004 (en M€)	Evolution en % par rapport à 2003
Produit Net Bancaire (PNB)	93,2	+ 4 %
Résultat Brut d'Exploitation (RBE)	36,2	- 2 %
Résultat Net (Part du Groupe)	23,6	- 4,4 %
Fonds Propres	175	+ 5 %
Total du Bilan	2 125	+ 33,5 %

**Activité :** L'exercice 2004 est caractérisé par une bonne évolution de l'activité, avec un encours de ressources clientèle s'établissant à 1 054 M€, en augmentation de 4,6 %, et des crédits clientèle s'élevant à 1 289 M€, en progression de 11,8 %.

Le produit net bancaire consolidé s'établit en hausse de 4 % par rapport à l'exercice 2003, à 93,2 M€. Les charges générales d'exploitation et les amortissements ont enregistré une augmentation de 8,2 %, en raison notamment de l'impact des investissements dans le réseau d'agences et la rénovation du siège social. Ceci explique la légère diminution du résultat brut d'exploitation à 36,2 M€, cependant que le coefficient d'exploitation conserve un excellent niveau à 61,2 %.

**Résultats nets :** Les résultats nets consolidés part du groupe s'établissent à 23,6 M€.

La rentabilité des fonds propres investis s'établit à 13,59 %, contre 15,66 % en 2003.

**Dividende :** Il sera proposé à l'Assemblée Générale Mixte fixée au 19 mai 2005, la distribution d'un dividende net de 15 euros (contre 17,80 euros sur l'exercice précédent), ainsi que la possibilité d'offrir à chaque actionnaire une option pour un paiement en actions à hauteur de 25 % du dividende.

**Perspectives :**

L'exercice 2005 devrait voir la poursuite du développement de l'activité commerciale sur les marchés spécialisés, et l'accélération de la commercialisation des nouveaux produits parmi lesquels, notamment, les produits d'assurance IARD. L'ambition de la Banque de la Réunion reste d'accroître son positionnement, en poursuivant une politique de croissance rentable.