

## INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE Banque de la Réunion Troisième trimestre 2009

Saint-Denis, le 13 novembre 2009

### Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 :

Une activité au 3<sup>ème</sup> trimestre en ligne avec le niveau atteint l'année dernière :

En millions d'euros	1 TR 2008	2 TR 2008	3 TR 2008	Cumul 30/09/2008	1 TR 2009	2 TR 2009	3 TR 2009	Cumul 30/09/2008
Produit net bancaire	21,8	17,6	20,7	60,1	19,9	22,1	20,0	62,0
Résultat net	3,7	11,8	1,2	16,8	0,6	-51,5	-0,8	-51,6

(comptes individuels en normes françaises)

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

La crise économique continue de sévir fortement sur le département de La Réunion. Du fait de sa forte implication dans le tissu économique de l'île dans tous les secteurs d'activité, la Banque de la Réunion a dû faire face à cette situation particulière en couvrant au 1<sup>er</sup> semestre 2009 le risque de défaillance de certains de ses clients par un niveau de provisionnement significatif.

A l'issue du troisième trimestre 2009 :

Les encours d'emplois à la clientèle s'établissent au 30/09/2009 à 1 648 M€. Les encours de collecte de bilan s'élèvent à 1 144 M€ avec, notamment, une augmentation de 8,4 % des encours d'épargne règlementée liée pour partie à la collecte sur le Livret A, mais pénalisée par les sorties d'encours sur les ressources à terme.

Le Produit Net Bancaire (PNB) de la Banque de la Réunion s'élève au 30/09/2009 à 62,0 M€, contre 60,1 M€ au 30/09/2008. Retraité des éléments non récurrents en 2008, le PNB est en retrait de 5 % avec une marge nette d'intérêts stable et des commissions en diminution de 17 %. Cette dernière évolution est imputable à la baisse de certains tarifs au profit de la clientèle, à l'application des accords conclus avec le Cospar et au lancement des forfaits de compte.

Les frais de gestion s'établissent à 41,3 M€ au 30/09/2009, stables par rapport au 30/09/2008, traduisant la poursuite des efforts de rationalisation et de maîtrise des coûts.

Le coefficient d'exploitation ressort à 66 % au 30/09/2009.

Le coût du risque, en forte progression au 1<sup>er</sup> semestre, à 71 M€ du fait d'une situation économique locale dégradée nécessitant une couverture du risque de crédit renforcée, se situe au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 à un niveau plus en rapport avec celui de l'année dernière.

Le Résultat Net au 30/09/2009 s'élève à - 51,6 M€ contre 9,2 M€ au 30/09/2008 (chiffres retraités des éléments non récurrents).

### **Conditions d'exercice de l'activité :**

#### Facteurs extérieurs

La Banque de la Réunion a évolué dans un contexte économique particulièrement difficile. La commande publique, qui a contribué de manière significative à la croissance de l'économie réunionnaise, marque le pas sans que la consommation prenne le relais et pourrait affecter la croissance de 2 % en 2009, touchant près de 3 900 emplois directs et indirects. La fin d'un cycle exceptionnel d'investissements publics (notamment la route des Tamarins livrée en juin 2009) conjuguée au décalage dans le temps ou à l'abandon de nouveaux chantiers d'envergure, entraîne une diminution significative de l'activité du BTP. L'attentisme des ménages face à la crise a pénalisé fortement la consommation et le marché de l'immobilier. La tendance négative des indicateurs de vulnérabilité se confirme au 3<sup>ème</sup> trimestre.

#### Evènements internes majeurs

La Banque de la Réunion a poursuivi son programme de développement et d'amélioration de son efficacité au service de ses clients :

- lancement d'un Plan d'actions prioritaires regroupant un ensemble de chantiers visant à obtenir des performances commerciales dans plusieurs secteurs, à accroître la qualité des services apportés à la clientèle, à améliorer les process de production et à renforcer la maîtrise des risques ;
- lancement de campagnes de collecte et de prêts à l'habitat ;
- réorientation du projet *Convergence* vers un projet d'harmonisation des plate-formes informatiques des banques outre-mer au sein du Groupe Océor.

#### **PERSPECTIVES :**

Dans un environnement local très incertain, la Banque de la Réunion poursuit sa stratégie de développement commercial en participant activement au financement de l'économie du Département, confirmant son engagement sur le marché des particuliers, notamment par la relance des crédits habitat, la révision à la baisse de sa politique tarifaire, accompagnant les PME dans le financement de leurs besoins d'investissement ou de trésorerie.

Pour ce faire, elle bénéficie de fondamentaux solides, et du soutien et de la confiance de son actionnaire principal, la BPCE, second groupe bancaire en France.

A propos de la Banque de la Réunion

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe Océor, pôle de banque commerciale à l'outre-mer et à l'international du Groupe BPCE. Etablissements de proximité fortement ancrés localement, les banques Océor participent activement au développement économique de leurs territoires. Elles se positionnent comme des intervenants bancaires dynamiques, présents sur l'ensemble des marchés.

#### **Contact presse BPCE - BANQUE DE LA REUNION**

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

[bernard.vitry@banquedelareunion.fr](mailto:bernard.vitry@banquedelareunion.fr)