

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Banque de la Réunion s'est réuni le 30 mars 2006 et a procédé à l'arrêté des comptes de l'exercice 2005 :

Comptes consolidés (en millions d'euros)	2005 normes IFRS	2004 normes IFRS sans IAS 32-39	Evolution en % par rapport à 2004 retraité en IFRS sans IAS 32-39
Produit Net Bancaire	91,4	93	-1,7%
Résultat Brut d'Exploitation	34,1	36,4	-6,3%
Résultat Net (Part du Groupe)	19,4	21,7	-10,6%

L'exercice 2005 a vu l'application des normes IFRS avec une incidence limitée sur le résultat et une légère baisse des capitaux propres.

Activité : La Banque de la Réunion a accru son rythme de développement commercial et a renforcé ses parts de marché. Les encours d'emplois à la clientèle par rapport à l'exercice 2004 ont évolué de +16,5% et les encours de collecte monétaire de + 6,5%.

Le produit net bancaire consolidé s'établit à 91,4 millions d'euros, en baisse de 1,7 % par rapport à l'exercice 2004. A présentation comptable constante, l'évolution est de +1,3%. Cette hausse modérée est la résultante d'une baisse des commissions de 10% et d'une hausse de la marge nette d'intérêts de 6,5%. Les charges générales d'exploitation enregistrent à périmètre comparable une hausse de 6,2% en raison notamment de l'impact des investissements importants réalisés en 2004.

Le résultat brut d'exploitation ressort à 34,1 millions d'euros et le coefficient d'exploitation à 62,7%.

Résultats nets : Le résultat net consolidé part du groupe se situe à 19,4 millions d'euros. La rentabilité des fonds propres investis s'établit à 10,93% en 2005.

Dividende : Il sera proposé à l'Assemblée Générale Mixte fixée au 23 mai 2006, la distribution d'un dividende de 12,85 euros (contre 15 euros au titre de l'exercice 2004), et la possibilité d'offrir à chaque actionnaire une option pour un paiement en actions à hauteur de 25% du dividende.

Perspectives : En 2006 la Banque de la Réunion poursuivra sa stratégie de développement axée sur l'acquisition de nouveaux clients, l'enrichissement de son offre commerciale et le déploiement de son réseau sur l'ensemble du département. L'ambition de la Banque de la Réunion reste d'accroître son positionnement tout en poursuivant une politique de croissance rentable.